



**Accélérateur de la performance
et de l'innovation des start-ups
pour un impact sociétal et environnemental durable**

Vous trouverez ci-dessous la liste des documents à joindre à votre candidature avant le mercredi 15 septembre minuit pour que votre dossier soit complet

**Envoyez votre dossier complet à l'adresse :
gacup@group-gac.com**

- Les statuts et procès-verbaux d'Assemblées Générales le cas échéant
- Les éléments comptables et fiscaux dont vous disposez
- Un prévisionnel financier présentant à minima :
 - o Un compte de résultat détaillé sur 36 mois au minimum
 - o Une projection mensuelle de votre trésorerie sur cette même période
- Un Business plan comprenant les éléments suivants avec des représentations visuelles de votre proposition
 - o L'enjeu de votre projet
 - Quel est le contexte du projet ?
 - A quelle problématique répond votre solution ?
 - o Votre innovation
 - Quelle est votre innovation ?
 - Quels sont vos facteurs différenciants ?
 - Quelle est votre proposition de valeur ?
 - Quels sont vos avantages concurrentiels ?

- Votre solution
 - Quelle est votre solution ? Présentez un prototype, un démonstrateur, une version beta (capture d'écran ou démo)
- Votre marché
 - Quels sont les chiffres clés ? (citez vos sources)
 - Quelles sont les tendances, les opportunités potentielles ?
- Vos cibles
 - A qui s'adresse votre solution ?
 - Quels sont les potentiels clients ?
- Vos concurrents
 - Qui sont vos concurrents ? (sous forme de tableau comparatif par exemple)
- Votre équipe
 - Comment se compose votre équipe ?
 - Quelles sont vos expériences ?
- Votre business model
 - Comment se détaille votre offre ?
 - Quel est votre business model ?
 - Avez-vous établi le pricing ?
- Votre stratégie marketing et commerciale
 - Quel est votre plan marketing, communication et commercial ?
 - Quelle est votre stratégie pour acquérir de nouveaux clients ?
 - Quels sont vos leviers d'actions ?
 - Comment allez-vous distribuer votre produit ?
- Votre projet à date
 - Où en êtes-vous à ce jour ?
 - Avez-vous déjà des premiers clients, des distributeurs... ?
 - Avez-vous réalisé une levée de fonds ? Comptez-vous en réaliser une ?
 - Avez-vous déjà eu des parutions presse, des prix (start-up weekends par exemple...) ?
- Vos objectifs
 - Quels sont vos objectifs ?
 - Quelles actions vous reste-il à mener ?
 - Avez-vous un retroplanning ?
 - Quelles sont vos perspectives d'évolution ?
 - Quels sont vos besoins en recrutement ?
- Votre business plan
 - Quel est votre business plan à 3 ans ? Présentez le plus de détails possibles, en restant cohérent avec votre stratégie et vos slides précédentes.
- Pour conclure
 - Les derniers mots pour nous convaincre

