



**Accélérateur de la performance  
et de l'innovation des start-ups  
pour un impact sociétal et environnemental durable**

**Vous trouverez ci-dessous la liste des documents à joindre à votre candidature avant le mercredi 15 septembre minuit pour que votre dossier soit complet**

**Envoyez votre dossier complet à l'adresse :  
[gacup@group-gac.com](mailto:gacup@group-gac.com)**

- Les statuts et procès-verbaux d'Assemblées Générales le cas échéant
- Les éléments comptables et fiscaux dont vous disposez
- Un prévisionnel financier présentant à minima :
  - o Un compte de résultat détaillé sur 36 mois au minimum
  - o Une projection mensuelle de votre trésorerie sur cette même période
- Un Business plan comprenant les éléments suivants avec des représentations visuelles de votre proposition
  - o L'enjeu de votre projet
    - Quel est le contexte du projet ?
    - A quelle problématique répond votre solution ?
  - o Votre innovation
    - Quelle est votre innovation ?
    - Quels sont vos facteurs différenciants ?
    - Quelle est votre proposition de valeur ?
    - Quels sont vos avantages concurrentiels ?

- Votre solution
  - Quelle est votre solution ? Présentez un prototype, un démonstrateur, une version beta (capture d'écran ou démo)
- Votre marché
  - Quels sont les chiffres clés ? (citez vos sources)
  - Quelles sont les tendances, les opportunités potentielles ?
- Vos cibles
  - A qui s'adresse votre solution ?
  - Quels sont les potentiels clients ?
- Vos concurrents
  - Qui sont vos concurrents ? (sous forme de tableau comparatif par exemple)
- Votre équipe
  - Comment se compose votre équipe ?
  - Quelles sont vos expériences ?
- Votre business model
  - Comment se détaille votre offre ?
  - Quel est votre business model ?
  - Avez-vous établi le pricing ?
- Votre stratégie marketing et commerciale
  - Quel est votre plan marketing, communication et commercial ?
  - Quelle est votre stratégie pour acquérir de nouveaux clients ?
  - Quels sont vos leviers d'actions ?
  - Comment allez-vous distribuer votre produit ?
- Votre projet à date
  - Où en êtes-vous à ce jour ?
  - Avez-vous déjà des premiers clients, des distributeurs... ?
  - Avez-vous réalisé une levée de fonds ? Comptez-vous en réaliser une ?
  - Avez-vous déjà eu des parutions presse, des prix (start-up weekends par exemple...) ?
- Vos objectifs
  - Quels sont vos objectifs ?
  - Quelles actions vous reste-il à mener ?
  - Avez-vous un retroplanning ?
  - Quelles sont vos perspectives d'évolution ?
  - Quels sont vos besoins en recrutement ?
- Votre business plan
  - Quel est votre business plan à 3 ans ? Présentez le plus de détails possibles, en restant cohérent avec votre stratégie et vos slides précédentes.
- Pour conclure
  - Les derniers mots pour nous convaincre

