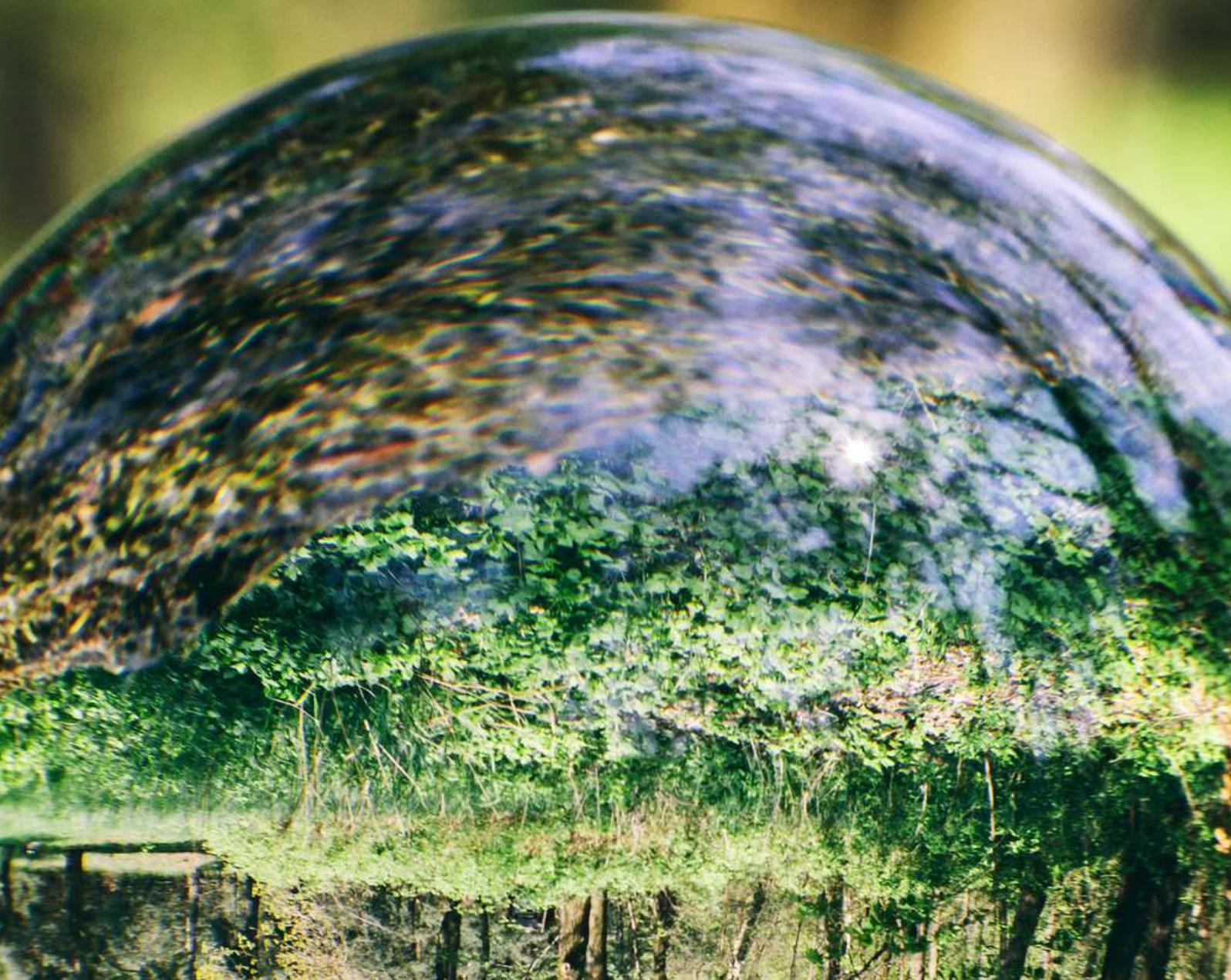


RAPPORT DE RESPONSABILITÉ ET D'IMPACTS

2021



G.A.C..GROUP
Innovation & Performance For Impact



SOMMAIRE

4

Impact social et environnemental :
notre responsabilité d'entreprise

6

Compétences & Talents

6

Inclusion, Mixité et Diversité

8

Actions en faveur de l'Education et de la Transmission

9

Environnement de travail et lien social

10

Projet collectif, création et partage de la valeur

11

Notre engagement environnemental

13

Impact business et innovation sociale :
développement économique et progrès
sociétaux de nos écosystèmes

15

Expertises et métiers

17

G.A.C. 'UP : accélérateur de startups et catalyseur de progrès

18

G.A.C. For Good : Impact solidaire et Innovation sociale

A PROPOS de G.A.C Group :

Innovation & Performance for Impact

Notre mission est d'accompagner les entreprises et les territoires dans l'**accélération de leur innovation et de leur performance** pour un **développement responsable et une croissance durable**.

Dans un contexte de défis permanents, nous aidons des porteurs de projets, des entreprises de toutes tailles, des acteurs publics et l'ensemble de notre écosystème à trouver des solutions innovantes et performantes ayant un impact positif, inclusif et durable sur leurs organisations, leur territoire, notre pays et la société dans son ensemble.

Forts de 200 collaborateurs, nous opérons au niveau national et international au service de nos 2000 clients dans 3 domaines d'expertise que sont : l'innovation, les ressources humaines et la fiscalité.



EDITO

Nos clients, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes aspirent au développement d'une économie plus durable en faveur d'investissements responsables et d'impacts mesurables.

Cette prise de conscience collective, accélérée par les perturbations consécutives à la crise sanitaire, détermine une recherche permanente de performance et d'innovation pour adresser les enjeux de transitions économique, sociale et environnementale.

En tant que cabinet de conseil en innovation et performance, nous contribuons au travers de nos missions, de nos expertises et de nos collaborateurs à accompagner ces transformations et à mettre en œuvre ces changements.

Nos priorités sont la satisfaction de nos clients, le développement de notre entreprise pour une croissance partagée au service des enjeux de performance et d'innovation de nos écosystèmes, la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes, l'organisation d'un environnement de travail propice à l'épanouissement de nos collaborateurs et le renforcement d'une culture portée par des valeurs de confiance, d'engagement et d'excellence.

Au-delà, de sa contribution économique, la véritable réussite d'une entreprise se mesure à la valeur et à l'impact créés pour notre société. Nous œuvrons dans cette finalité au quotidien.



Christophe Boytchev
CEO G.A.C. Group

**IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
NOTRE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE**



Notre raison d'être ***Innovation & Performance for Impact*** est une mission que nous souhaitons au service de nos collaborateurs.

Nous œuvrons pour construire un environnement de travail inspirant, en privilégiant le développement des compétences et le nécessaire lien social à toute performance.

Nous formons et développons des talents, qui s'engagent à faire vivre notre mission et à incarner notre raison d'être, auprès de l'ensemble de nos 2000 clients entreprises, organisations publiques, partenaires, institutions et communautés.

L'ensemble des collaborateurs de G.A.C. Group a pour mission d'accompagner nos clients et nos territoires dans leur compétitivité pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui, anticiper leur développement pour demain et contribuer à la pérennité de leur croissance.

Inclusion, mixité, diversité, transmission, appartenance à une structure apprenante, G.A.C. Group agit sur tout un ensemble de dimensions pour garantir cet engagement.

COMPÉTENCES & TALENTS

G.A.C. Group, une structure apprenante favorisant le développement de nos talents.

Les expériences complémentaires de nos collaborateurs (ingénieurs, docteurs, juristes, économistes, chef de projets, financiers, informaticiens, ...) regroupent des **compétences pointues et pluridisciplinaires** opérant de manière sectorielle et spécialisée en fonction des métiers et des enjeux de nos clients.

Nous avons ainsi comme priorité que **la formation, les compétences et l'expérience** de nos 200 collaborateurs soient au quotidien au service de notre Raison d'Etre.

G.A.C Group actionne ainsi différents leviers au service de cet objectif : cartographie des compétences, formations internes et externes, parcours professionnels organisant le partage des méthodes et des savoirs, outils digitaux facilitant le partage d'expérience et la productivité.

En 2019, GAC a investi 3,3 % de sa masse salariale dans ses programmes de formation.



INCLUSION, MIXITÉ ET DIVERSITÉ



G.A.C. Group, en tant qu'entreprise citoyenne et socialement responsable, met en œuvre au quotidien des actions favorisant le développement de l'inclusion, de la mixité et de la diversité.

Ce sont les richesses que nous partageons au quotidien et qui motivent nos collaborateurs à participer à la création de cet impact positif pour nous-mêmes, nos clients, nos partenaires et notre société.

Cette finalité est au cœur de notre culture d'entreprise et de sa réussite et impacte positivement l'épanouissement de nos collaborateurs, nos relations clients et notre réseau.

Cet engagement transparaît concrètement dans toutes les dimensions de l'entreprise.

Ainsi, notre **politique de recrutement** favorise **une pluralité de formations, d'expériences, de cultures et de nationalités.**

Leadership au féminin et au masculin

Nous encourageons les différents styles de management, fruits d'approches managériales complémentaires.

Par ailleurs, G.A.C. Group est engagé depuis des années dans une **politique d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et d'égalité des chances**. Nous valorisons à ce titre la variété des profils et des expériences.

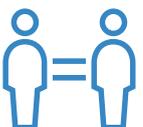
Notre politique d'égalité professionnelle repose sur les éléments suivants :



Promouvoir une représentation équilibrée des femmes et des hommes : au sein du groupe la parité est parfaite.



Favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilités et leur représentation à tous les niveaux de l'entreprise : le comité de direction est à l'image du groupe, il est composé à 50% de femmes.



Respecter une égalité dans l'accès à la formation : hommes et femmes ont eu accès de la même manière aux formations en 2020.



Établir l'égalité salariale : dans un cadre de performance équivalente nous attachons une importance sans équivoque à l'égalité entre les femmes et les hommes. Les excellents scores mesurés dans les indicateurs d'écart de rémunération femmes-hommes et d'écarts dans les augmentations annuelles de l'index égalité femmes-hommes démontrent notre attachement à l'équité.

51%

de femmes sur notre effectif total

50%

de femmes parmi notre Comité de Direction

36%

de femmes au sein du management

88/100

points Index Egalité Femmes-Hommes

L'Index Egalité Femmes-Hommes de G.A.C. Group pour la période de référence du 1er janvier au 31 décembre 2020 est de 88 points.

En 2021, nous poursuivons notre engagement dans l'objectif de renforcer durablement nos actions.

ACTIONS EN FAVEUR DE L'EDUCATION ET DE LA TRANSMISSION

The logo for 'Elles bougent' is displayed in white text on a red rounded rectangular background. The word 'Elles' is in a simple sans-serif font, followed by 'bougent' where the 'o' is a green circle with a white dot in the center, and 'ugent' is in the same sans-serif font.

Elles bougent

Conscients que la mixité est aussi un vecteur de performance au service des progrès collectifs, notre objectif est de susciter des vocations féminines dans les métiers de l'ingénierie et des technologies.

G.A.C. Group est partenaire de l'association Elles bougent, qui promeut les métiers scientifiques auprès des jeunes filles. Notre objectif est de susciter des vocations grâce aux partages de nos marraines et ambassadrices d'Elles Bougent et aux campagnes et événements de sensibilisation au cours de l'année : Challenges Innovation, Témoignages auprès de collégiennes, lycéennes et étudiantes, Forums de recrutement...

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ET LIEN SOCIAL

L'organisation du travail est basée sur la **confiance**, permettant à nos collaborateurs de travailler en **responsabilité**.

La mise en place du **télétravail** depuis 2015, a permis de favoriser un meilleur équilibre vie professionnelle et privée. En 2019, 50% des collaborateurs étaient en télétravail régulier.

Nos environnements de travail sont également pensés pour favoriser au maximum le travail collaboratif et individuel.

Par ailleurs, de très nombreux projets internes ont été menés pour développer des outils digitaux et des process dématérialisés et optimisés, adaptés aux spécificités de tous les métiers, afin de gagner en productivité et éviter la déperdition d'efficience et de temps.

La création de lien social et l'esprit de partage sont essentiels à l'engagement de nos collaborateurs.

G.A.C. group veille à la solidité du collectif par l'organisation d'évènements sportifs (programme G.A.C & You, cours de yoga, circuits training...), de points de partage informels ou encore de séminaires d'entreprise.

PROJET COLLECTIF, CRÉATION ET PARTAGE DE LA VALEUR

Notre groupe favorise depuis toujours l'investissement de chacun au **projet collectif d'entreprise**.

Nous encourageons nos collaborateurs à prendre des initiatives et à proposer des solutions.

Depuis 2018 G.A.C. Group a mis en place des approches de **création de valeur en mode 'tribus'**, des groupes de travail cross-fonctionnels, destinés à réfléchir sur des thématiques particulières, souvent transverses qui permettent par la suite à l'entreprise de se transformer (création de nouvelles offres, ouverture de nouveaux marchés, solutions pour une meilleure efficacité, développement de l'expérience client...).



Le partage de la valeur, une résultante logique de notre conviction que notre réussite ne peut-être que collective. Elle est aux fondements de notre vision entrepreneuriale. Ainsi G.A.C. group a mis en place un système d'intéressement depuis 2017.

G.A.C. Group est donc avant tout un collectif de travail qui, pour servir son ambition d'apporter une valeur ajoutée différenciante auprès de ses clients, vise en permanence **l'excellence opérationnelle**.

Les compétences et l'engagement de chacun des collaborateurs sont donc déterminants dans le déploiement opérationnel de notre raison d'être.

Enfin, la Charte éthique de G.A.C. group rappelle ses valeurs communes que nous partageons et qui ont un impact positif pour notre entreprise et nos écosystèmes.



ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs s'épanouissent au sein de G.A.C. Group et le partagent.

Notre dernière enquête interne de novembre 2020 souligne le bien-être au travail au sein de G.A.C. Group.

Résultat de notre enquête **VOICE OF EMPLOYEE 2020** :

- **84%** des collaborateurs recommanderaient G.A.C. à un ami.
- Un **management** ouvert au dialogue, **accessible**, avec près de 90% de réponses positives.
- **99%** des collaborateurs sont pleinement satisfaits de **l'autonomie** exercée dans l'entreprise.



NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

G.A.C. Group encourage ses collaborateurs à adopter une posture responsable et à s'impliquer dans une démarche respectueuse de l'environnement.



Réduction de l'impact énergétique : G.A.C. Group a choisi d'équiper ses nouveaux locaux d'éclairages LED à faible consommation énergétique.



Recyclage / Tri : G.A.C. Group a décidé de privilégier une organisation dans ses bureaux de type Flex Office favorisant ainsi le tri régulier. Les déchets sont triés avant évacuation, les papiers et capsules de café sont recyclés. Des campagnes d'affichage ont été mises en œuvre pour inciter les collaborateurs de G.A.C. Group à utiliser des gobelets en carton recyclable et à limiter l'utilisation des supports papier.



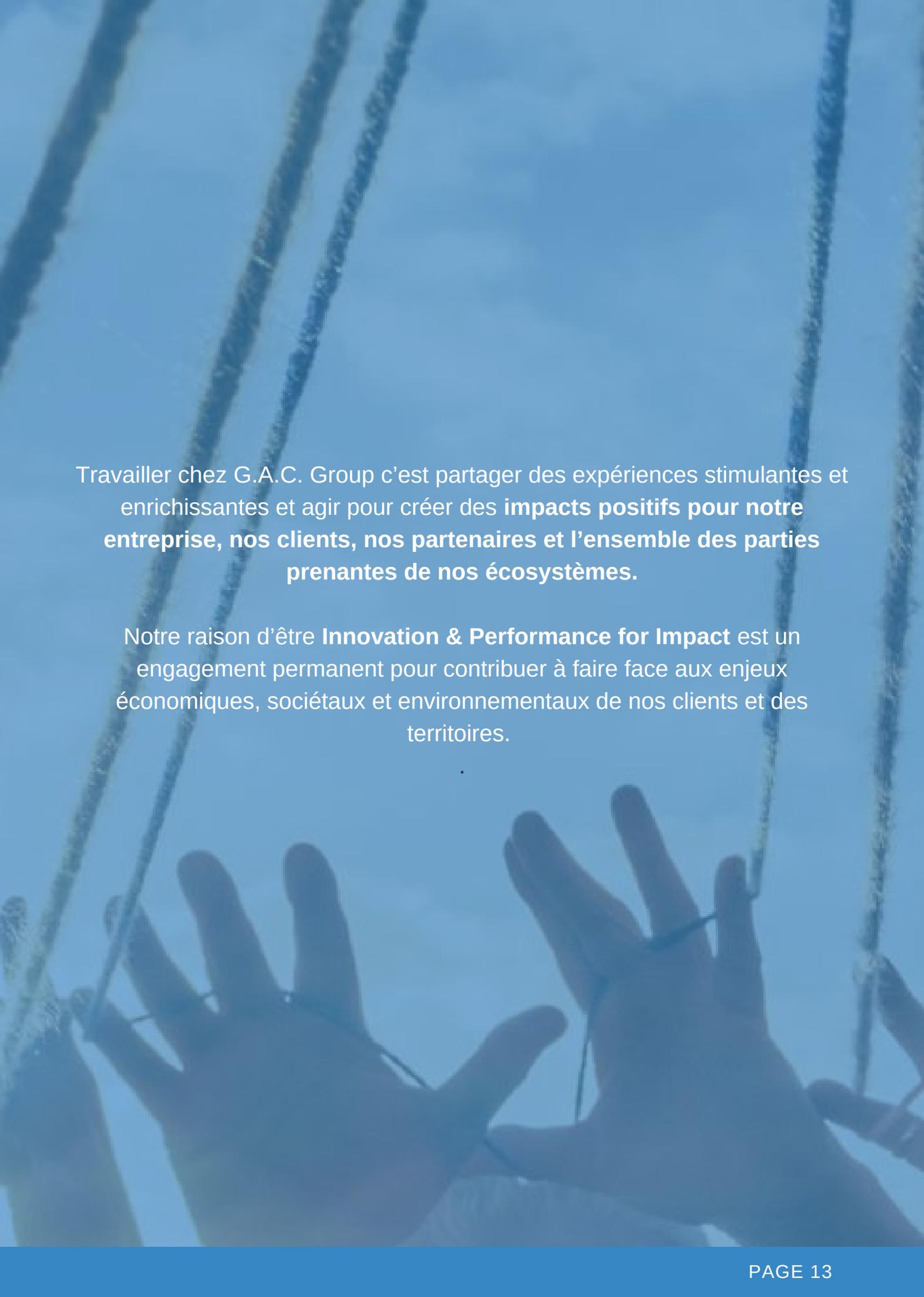
Choix des circuits courts : Des paniers de fruits sont proposés aux collaborateurs par des fournisseurs locaux.



Une charte des **achats responsables** favorisant les partenaires ayant une forte responsabilité environnementale est appliquée pour l'ensemble de nos achats.



**IMPACT BUSINESS ET INNOVATION SOCIALE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PROGRÈS
SOCIÉTAUX DE NOS ÉCOSYSTÈMES**

The background of the page is a photograph of several hands reaching up to hold onto thick, dark ropes. The scene is set against a clear, bright blue sky. The ropes are arranged in a way that they converge towards the top of the frame, creating a sense of upward movement and support. The hands are positioned at various heights and angles, suggesting a collaborative effort or a team working together. The overall tone is positive and aspirational.

Travailler chez G.A.C. Group c'est partager des expériences stimulantes et enrichissantes et agir pour créer des **impacts positifs pour notre entreprise, nos clients, nos partenaires et l'ensemble des parties prenantes de nos écosystèmes.**

Notre raison d'être **Innovation & Performance for Impact** est un engagement permanent pour contribuer à faire face aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux de nos clients et des territoires.

Pour accompagner le développement de ces impacts durables, G.A.C. Group développe sa mission au service de la **compétitivité** et du **développement** de ses clients et des organisations publiques en œuvrant dans 3 domaines d'expertise que sont : **l'Innovation, les Ressources Humaines et la Fiscalité.**

La finalité de nos savoir-faire en tant que cabinet de conseil en Innovation et Performance sert deux objectifs prioritaires :



La **compétitivité** et la **croissance** des entreprises



Le **développement** et l'**attractivité** des territoires

Nous aidons ainsi nos clients et les territoires à surmonter rapidement des perturbations économiques, à améliorer leur trésorerie, à renforcer la performance des politiques publiques, et à valoriser au mieux le patrimoine d'actifs, les ressources et les filières.

Dans le même temps, nous les accompagnons à relever leurs défis de croissance, à développer leurs projets et leur impact en réponse aux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux.



INNOVATION

DÉVELOPPER LES
PROGRAMMES ET LES
PROJETS INNOVANTS POUR
ACCÉLÉRER LA
COMPÉTITIVITÉ ET LES
IMPACTS DURABLES

- Développement de la R&D et de l'innovation des entreprises
- Identification des dispositifs fiscaux et des financements publics ou privés de l'innovation
- Financements des investissements
- Protection et valorisation du patrimoine innovant
- Support au recrutement de compétences scientifiques
- Développement marketing et commercial des produits et services
- Développement des filières d'excellence des territoires
- Etudes, évaluations et impacts des politiques publiques
- Création de valeur sociétale et inclusive pour les entreprises et les territoires
- Développement de projets européens et coopération internationale

- Gestion du capital humain et pilotage des indicateurs RH
- Optimisation des charges
- Gestion des risques professionnels
- Conformité et sécurisation réglementaire
- Développement d'outils digitaux apportant efficacité et compétitivité à l'entreprise

En complément, nos offres d'accompagnement à la performance sociale ont pour objectif d'aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de RSE.

RESSOURCES HUMAINES

ACCOMPAGNER LA
STRATÉGIE ET LES
ENJEUX RH DE LA
PERFORMANCE
ÉCONOMIQUE VERS LA
PERFORMANCE SOCIALE

FISCALITÉ

RÉPONDRE AUX
ENJEUX FINANCIERS PAR
L'OPTIMISATION DE LA
FISCALITÉ ÉNERGÉTIQUE
ET LOCALE ET LA
GESTION DES ACTIFSE

- Optimisation des actifs immobiliers
- Conformité et sécurisation réglementaire
- Optimisation fiscale liée aux actifs immobiliers
- Pilotage de la fiscalité de l'énergie
- Accompagnement à la transition énergétique et écologique

G.A.C.'UP : ACCÉLÉRATEUR DE START-UP, CATALYSEUR DE PROGRÈS



Parce que l'innovation est au cœur de nos métiers, nous avons souhaité accompagner des jeunes pousses à grandir. Nous avons donc ouvert G.A.C.'UP, notre accélérateur de start-up dès 2018.

Ce programme d'accompagnement s'adresse aux **start-ups innovantes en phase d'accélération.**

Nous pensons que le partage de nos expériences en conseil en innovation et performance, peut aider au développement et à la création d'impacts positifs des start-ups souhaitant contribuer aux progrès sociétaux.

Les start-ups sélectionnées évoluent pendant 2 à 3 ans dans nos différents locaux à Issy les Moulineaux et en région et bénéficient de rencontres avec des partenaires, de potentiels clients ou des investisseurs.

Les start-ups ont également accès aux compétences internes du cabinet, pour disposer de conseils personnalisés sur des sujets variés (recherche de financements, structuration de la stratégie d'innovation, marketing de l'innovation, développement international...).

Pour lancer G.A.C.'UP et accompagner ces jeunes pousses sur leurs sujets stratégiques, G.A.C. Group s'est entouré d'un réseau de partenaires experts, bénévoles sur les domaines de l'investissement privé, du juridique, de d'expertise comptable ou bien encore de la formation commerciale.

Nous allons très bientôt lancer notre prochaine promotion, consacrée aux start-ups portant des **innovations à impact social et environnemental positif et inclusif.**



*Savoir donner, c'est le secret du bonheur.
~ Anatole France ~*



Nos collaborateurs s'investissent pour des causes qui nous sont chères : protection de l'environnement, éducation et transmission, inclusion et partage.

Nous favorisons ces initiatives individuelles et collectives pour contribuer à notre niveau aux **progrès sociétaux et à l'innovation sociale**.

A l'occasion de notre dernier séminaire en janvier 2020, nous avons eu le plaisir de vivre un Hackathon solidaire organisé par notre partenaire Big Bloom pour contribuer à l'accélération de 3 **innovations sociales** :

- Recherche de donateurs réguliers pour leurs maisons partagées entre personnes valides et handicapées avec SIMON DE CYRENE
- Lancement d'un réseau d'Alumni pour NQT Association (Nos quartiers ont du talent)
- Organisation d'un évènement pour fêter leur 10ème anniversaire avec l'Association LAPLAJH, une ONG qui rend la piscine accessible aux personnes handicapées

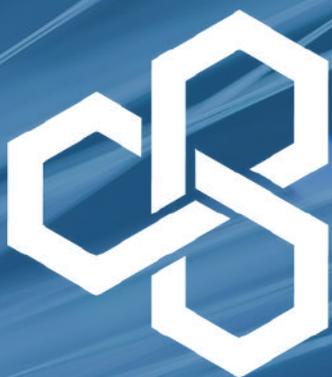


Par notre expertise autour des sujets d'**innovation et de performance**, G.A.C. Group entend ainsi contribuer concrètement à l'**impact positif** et à l'**empreinte durable** sur notre économie et notre société.

La complémentarité des 2 mondes privé et public est une force et une richesse pour notre société et notre économie. Nous participons quotidiennement à la synergie de l'ensemble des parties prenantes de nos écosystèmes pour créer des **leviers de valeur pour nos territoires et nos entreprises** bien au-delà de nos frontières en parfaite adaptation avec l'objet social de notre groupe : **Global Approach Consulting** et notre raison d'être **Innovation & Performance for Impact**.

"Pour ce qui est de l'avenir,
il ne s'agit pas de le prévoir,
mais de le rendre possible."

Antoine de Saint-Exupéry



G.A.C. GROUP
Innovation & Performance For Impact